

◎参加者同士の交流タイム

後半は、初対面の参加者も多いことから、全員にマイクをまわして自己紹介をしました。浪速区をどんな町にしたいか、という質問には、「安心安全」な町、「子どもが元気」な町、という意見などがありました。

自己紹介カード

会社名または地域名 () お名前 ()

① 浪速区を () な町にしたい

② () ができます () が得意です

自己紹介用カードを全員に配布



①自己紹介カードを記入



②全員、順番に自己紹介



③各自、自由交流の時間へ



発表事例について意見交換



会社同士で意見交換



地域と会社で意見交換

◎他にもいろいろ！浪速区内での会社と地域がつながる一例（※単発、継続など形式はそれぞれです）

A. イベントへの寄付・協賛

- ・地域行事へ協賛（尼崎信用金庫大国町支店）
- ・地域が発行する広報紙に広告協賛（あけぼの製菓株式会社）



B. 活動を手伝う・一緒にやる

- ・合同防災訓練（株式会社高島屋）
- ・合同地域清掃（大阪トヨタ自動車株式会社）
- ・合同で浪速公園清掃や植栽（関西遊技機商業協同組合）
- ・防犯パレードに参加（尼崎信用金庫大国町支店）
- ・夏祭りでは休憩所開放や運営手伝い（株式会社榎並工務店）
- ・夏祭りなどの地域イベントのお手伝い（株式会社大林組）
- ・夏祭りなどの地域イベントのお手伝い（南海電気鉄道株式会社）
- ・夏祭りなどの地域イベントのお手伝い（南海ビルサービス株式会社）
- ・地域行事やまつりのお手伝い（東洋紙業高速印刷株式会社）



- ・会社のロビーにて子ども食堂を開催（株式会社オンテックス）
- ・もちつきでつき手の手伝い（メリック日本語学校）
- ・夏の地域イベントで留学生が屋台の売り子体験（学校法人エール学園）

C. 会社の得意分野を活かす

- ・機材の無償リース（株式会社日商機械）
- ・広報のお手伝い（東洋紙業高速印刷株式会社）
- ・やぐら設置協力、防犯カメラ設置協力など（中林建設株式会社）
- ・地元小学生や一般の工場見学の受け入れ（上野砂糖株式会社）
- ・ホールの貸出し、屋上菜園で地元の園児と収穫体験会（株式会社クボタ）
- ・サマーキャンプで通天閣内での地元小学生の宿泊受け入れ（通天閣観光株式会社）
- ・建物緑化の施行時に余る植物の無償提供と、植え方や手入れのレクチャー（東邦レオ株式会社）



◎参加者の感想（意見、感想、印象に残ったことなど）

【地域】

- ・各地域、がんばってはります。
- ・出席者も良いキャラの方が多かった。
- ・企業発信の子ども食堂の話が印象に残った。
- ・地域のこともっと深く知ってください。
- ・各企業の地域に貢献している姿勢が熱心でうらやましい思いでした。
- ・オンテックスの地域に密着した活動に感動。子どもの見守り活動も継続してほしい。

【会社】

- ・（後半の交流タイムで）もう少し話したかったです。
- ・子ども食堂の取り組みを知ることができてよかったです。
- ・（後半の交流タイムで）芦原橋アップマーケットの話を聞いてよかったです。
- ・地域との深い思いから街を元気にしている事例が聞いてよかったです。
- ・自社も何か地域貢献したいと思った。地元企業ならではの活動だと思った。

の活動だと思った。

- ・地元企業の地域への活動内容は周知・認知が難しい。こういった場を設けることで地域の方々に広めることができ、また活動の幅を広げられる。
- ・企業と地域の方々のニーズが合致するか難しく感じた。企業と企業、企業と地域、と分けて交流の時間があればよかったです。

◎企業のみなさまへ

あなたの会社の得意なこと・できることを、地域で役立ててみませんか？浪速区まちづくりセンターがお手伝いします。お気軽にご相談ください。

大阪トヨタ自動車(株)からの相談をうけ、まちづくりセンターが新世界地活協とマッチング。合同の地域清掃を行ないました。(9/12 実施)

